

Số: 369/QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 05 tháng 3 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH
Về việc bổ nhiệm chức danh nghề nghiệp
và xếp lương đối với viên chức

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04/8/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan vào Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Quyết định số 538/QĐ-BTC ngày 24/3/2017 của Bộ Tài chính về phân cấp quản lý công chức, viên chức các đơn vị thuộc và trực thuộc Bộ Tài chính;

Căn cứ Quyết định số 106/QĐ-BTC ngày 17/01/2024 của Bộ Tài chính về việc phê duyệt kết quả kỳ thi thăng hạng chức danh nghề nghiệp viên chức từ giảng viên (hạng III) lên giảng viên chính (hạng II) của Bộ Tài chính năm 2023;

Căn cứ Nghị định số 204/2004/NĐ-CP ngày 14/12/2004 của Thủ tướng Chính phủ về chế độ tiền lương đối với cán bộ, công chức, viên chức và lực lượng vũ trang;

Căn cứ Thông tư số 02/2007/TT-BNV ngày 25/5/2007 của Bộ Nội vụ hướng dẫn xếp lương khi nâng ngạch, chuyển ngạch, chuyển loại công chức, viên chức;

Căn cứ Kết luận của Hội đồng xét bổ nhiệm chức danh nghề nghiệp và xếp lương giảng viên chính ngày 01/3/2024;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Tổ chức - Hành chính.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Bổ nhiệm chức danh nghề nghiệp và xếp lương giảng viên chính đối với viên chức có tên sau:

Ông Trương Quốc Dũng

- Đơn vị: Khoa Du lịch
- Chức danh nghề nghiệp: Giảng viên chính (Hạng II) Mã số: V.07.01.02;
- Bậc: 1/8 Hệ số: 4.40
- Được hưởng kể từ ngày: 15/01/2024;
- Mốc thời gian nâng lương lần sau: 15/01/2024

Điều 2. Ông Trương Quốc Dũng được hưởng các quyền lợi và thực hiện các nhiệm vụ của chức danh nghề nghiệp theo quy định hiện hành.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trưởng phòng Tổ chức - Hành chính, Trưởng phòng Tài chính - Kế toán, Trưởng các đơn vị thuộc Trường và cá nhân có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 3;
- Lưu: VT.



PGS.TS. Phạm Tiến Đạt

SOCIALIST REPUBLIC OF VIET NAM

Independence - Freedom - Happiness



THE RECTOR OF
UNIVERSITY OF FINANCE - MARKETING



Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

confers

**THE DEGREE OF
DOCTOR OF PHILOSOPHY**

Of: *Business Administration*

Upon: *Truong Quoc Dung*

Date of Birth: 01 January 1972

Ho Chi Minh City, 12 August 2024

Ngành:

Quản trị kinh doanh

Cho:

Trường Quốc Dũng

Ngày sinh:

01/01/1972

TP. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 8 năm 2024

HIỆU TRƯỞNG



Số chứng thực... 03.6... Quên số... 03.2025 - SCT/BS

10-03-2025

Ngày... Tháng... Năm...
TỔNG CHỦ TỊCH

CÔNG CHỨC TƯ PHÁP-HỢT H

Bùi Văn Giang

PGS.TS. Phạm Tiến Đạt

Số hiệu/ No: UFM-9

Số vào sổ gốc: 116/Văn bản/Reg.No: 3/NCS2017 3/2024

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH – MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: TRƯƠNG QUỐC DŨNG Giới tính: NAM
Ngày, tháng, năm sinh: 01 – 01 - 1972 Nơi sinh: QUẢNG NAM
Quê quán: QUẢNG NAM Dân tộc: KINH
Học vị cao nhất: Tiến Sĩ Năm, nước nhận học vị: 2024, Việt Nam
Chức danh khoa học cao nhất: Năm bổ nhiệm:
Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Giảng viên
Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Khoa Thương mại và Du lịch, Trường Đại học Tài chính - Marketing
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 67 Võ Văn Tần, phường Võ Thị Sáu, quận 3, Tp. HCM
Điện thoại liên hệ: CQ: NR: DD: 0987 99 7879
Fax: Email: truongquocdung@ufm.edu.vn



II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: CHÍNH QUI ; Nơi đào tạo: ĐẠI HỌC KINH TẾ TP. HCM;
Ngành học: QUẢN TRỊ KINH DOANH (DU LỊCH);
Nước đào tạo: VIỆT NAM; Năm tốt nghiệp: 1997;
Bằng đại học 2: NGÔN NGỮ ANH ; Năm tốt nghiệp: 2021

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: DU LỊCH; Năm cấp bằng: 2013; Nơi đào tạo: ĐH KHOA HỌC XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN – ĐH QG HÀ NỘI
- Tiến sĩ chuyên ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH; Năm cấp bằng: 2024; Nơi đào tạo: TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING;
- Tên luận án: CHẤT LƯỢNG MỐI QUAN HỆ TÁC ĐỘNG ĐẾN LÒNG TRUNG THÀNH CỦA DOANH NGHIỆP LỮ HÀNH GỬI KHÁCH ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP LỮ HÀNH NHẬN KHÁCH

3. Ngoại ngữ:

1. ANH VĂN
- 2.

Mức độ sử dụng: TRUNG BÌNH

Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
2012 đến nay	Khoa Du lịch, trường ĐH Tài chính – Marketing	Giảng viên
2007-2012	Cty Travel On	Giám đốc
2004-2007	Cty CP Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên	Phó Giám đốc – phụ trách Du lịch
2002-2004	Cty Du lịch Đường Sắt Sài Gòn	Giám đốc Trung tâm Điều hành Du lịch
2000-2002	Cty TransViet	Trưởng phòng Kinh doanh
1997-2000	Cty TransViet	Trưởng phòng Điều hành tour

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1.	Giáo trình quản trị kinh doanh lý hành	2013	Trường	Thành viên
2.	Marketing địa phương tỉnh Bến Tre.	2013	Tỉnh	Thành viên
3.	Ngân hàng đề thi môn Quản trị kinh doanh lý hành	2014	Trường	Chủ biên
4.	Quản trị rủi ro trong kinh doanh du lịch	2014-2015	Trường	Chủ biên
5.	Tác động của sự hài lòng đến lòng trung thành của các doanh nghiệp lý hành gợi khách đối với doanh nghiệp lý hành nhận khách du lịch tại Việt Nam	2022	Trường	Chủ biên
6.	Các yếu tố tác động đến ý	2021	Trường	Thành viên



	định quay trở lại của khách du lịch nội địa: trường hợp các điểm du lịch tại tỉnh An Giang			
--	--	--	--	--

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1.	Kinh doanh lữ hành tại Việt Nam với hội nhập quốc tế	2011	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính Marketing
2.	Cơ sở lý luận và thực tiễn về quản trị rủi ro trong kinh doanh lữ hành quốc tế nhận khách tại Việt Nam.	2014	Tạp chí Kinh tế & Phát triển
3.	Satisfaction of tourists to Hoi An ancient town, Viet Nam	2018	MUK PUBLICATIONS
4.	Development strategy for new tourism products in Phu Quoc Island, Kien Giang province, Vietnam.	2020	Hội thảo quốc tế: Finance – Accounting for promoting sustainable development in private sector (FASPS).
5.	Electronic commerce adoption affects of travel agent performance	2021	Hội thảo quốc tế: The International Conference on the Business based on Digital Platform (BDP 2021)
6.	Các yếu tố tác động đến ý định quay trở lại của khách du lịch nội địa: Trường hợp các điểm du lịch tại tỉnh An Giang	2022	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính Marketing
7	Tác động của sự hài lòng đến lòng trung thành của các doanh nghiệp lữ hành gửi khách đối với doanh nghiệp lữ hành nhận khách du lịch tại Việt Nam.	2022	Tạp chí nghiên cứu Tài chính Marketing.
8	Effect of e-commerce adoption on the	2022	Hội thảo quốc tế: The International Conference on the Business based on

	collaboration between wholesaler and retailer travel agents in Vietnam.		Digital Platform (BDP 2022).
9	Tác động của chất lượng dịch vụ đến sự hài lòng của doanh nghiệp lữ hành gửi khách đối với doanh nghiệp lữ hành nhận khách	2023	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương
10	Chất lượng dịch vụ ảnh hưởng đến lòng trung thành của doanh nghiệp lữ hành gửi khách đối với doanh nghiệp lữ hành nhận khách ở Việt Nam	2023	Tạp chí Công Thương
11	The effect of tour operators' e-commerce adoption on their travel agent's satisfaction	2023	Hội thảo quốc tế : The International Conference on the Business based on Digital Platform (BDP 2023).
12	The effects of tour operator's service quality on travel agents's customer value, satisfaction and loyalty in Vietnam	2023	Tạp chí nghiên cứu Tài chính Marketing.

3. Kinh nghiệm giảng dạy:

- Quản trị kinh doanh lữ hành
- Quản trị rủi ro trong du lịch
- Thiết kế và điều hành chương trình du lịch
- Đại lý lữ hành

Tôi xin cam đoan những thông tin được khai trên đây là đúng sự thật, Tôi chịu hoàn toàn trách nhiệm với những nội dung đã khai./.



PGS.TS Huỳnh Thị Thu Sương

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 7 tháng 3 năm 2025

Người khai ký tên
(Ghi rõ chức danh, học vị)

TS. GVC. TRƯƠNG QUỐC DŨNG